

**Prensa:
Press**

Los expositores opinan sobre interpack 2017

KHS GmbH, Prof. Dr.-Ing. Matthias Niemeyer, Presidente de la Gerencia

"Gracias a su proyección internacional, interpack siempre es una cita ineludible para KHS. Este año hemos presentado una novedad mundial absoluta: la solución compacta de una máquina embaladora y paletizadora. Y no podíamos imaginar ningún marco mejor que interpack para darla a conocer a la industria. La feria siempre cumple con nuestras expectativas porque recibimos muchas peticiones y consultas que suelen materializarse en operaciones de éxito".

Haas Food Equipment GmbH, Irene Kapaun, Manager Communication & Public Relations

"interpack es un referente fijo para Haas. Desarrollamos nuestras máquinas en ciclos de tres años orientados a la celebración de interpack. Aquí es donde presentamos nuestras últimas innovaciones tanto a los clientes de nuestra cartera como a otros nuevos que este año han acudido en gran número. Es una gran ventaja que aquí se reúnan todos, tanto clientes como colaboradores. Además es una ocasión formidable para conocer a personas con las que solo tratamos a través del correo electrónico o el teléfono. Este año estamos muy satisfechos con los visitantes que han acudido a nuestro stand y hemos cerrado un número considerable de operaciones. Podemos resumirlo diciendo: 'Aquí sí se vende maquinaria'."

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 TO 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**


Messe
Düsseldorf


Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany
Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Ufi Association of the
Exhibition Industry
Member

 AUMA Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Robert Bosch Packaging Technology GmbH, Christa Moedinger, Director Marketing & Communications

“Desde los inicios de interpack, Bosch mantiene una relación muy estrecha con la feria. Es el marketplace de todo el sector a nivel mundial y además marca el ciclo de innovaciones que realizan las empresas. Además, Bosch adapta su amplia gama de nuevos desarrollos al ciclo de tres años de esta feria líder mundial en técnicas de embalaje y procesamiento. Con una superficie de exposición de 3.500 m², y un concepto de stand abierto y acogedor, este año nos hemos centrado en temas de soluciones completas de una sola marca y de la Industria 4.0. Y el público lo ha acogido muy favorablemente. Además, hay que destacar que la edición de 2017 ha registrado cifras muy elevadas de visitantes con un público internacional y muy cualificado”.

Theegarten-Pactec, Markus Rustler, Consejero Delegado Ejecutivo

“Siempre acudimos muy ilusionados a interpack. Y nuestras expectativas se han vuelto a ver superadas. Este año hemos registrado aún más visitantes cualificados que en ediciones anteriores, lo que nos produce una gran satisfacción. Participamos en la feria para presentar nuestras innovaciones, encontramos con nuestros clientes, dar el pistoletazo de salida a nuevos productos y también para firmar contratos. Uno de los objetivos más importantes de la feria es darnos a conocer a clientes potenciales. Y también hemos logrado ese objetivo al establecer nuevos contactos significativos y muy prometedores. En la actualidad tenemos numerosos clientes de Irán que están poniendo en marcha grandes proyectos. El ciclo de tres años de interpack es perfecto ya que corresponde exactamente a nuestro ciclo de innovación. En cuanto se clausura interpack ya estamos pensando en la siguiente edición. Así que ya estamos diseñando las novedades que

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 ^{TO} 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**


Messe
Düsseldorf

presentaremos en 2020. Está claro que se va a producir un aumento en la demanda de maquinaria y plantas interconectadas tanto a niveles de shop floor como en el área del 'Internet de las cosas'. Y queremos aprovechar las oportunidades que surjan para proponer instalaciones aún más eficaces y atractivas a nuestros clientes. Por otro lado y al igual que ha sucedido en los últimos diez años, la modularidad jugará un papel decisivo, es decir que asistiremos a un cambio aún más rápido en los tipos de plegado y formato. Nuestra respuesta a las demandas de nuestros clientes en cuanto a flexibilidad ha sido y seguirá siendo inmediata y contundente. No hay otra feria tan bien organizada como interpack. A nuestros colaboradores siempre les encanta venir aquí. Tienen la impresión de volver a casa, lo que encaja a la perfección con el eslogan 'Welcome Home'."

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 ^{TO} 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**

Bühler, Daniel Troxler, Marketing Director Consumer Foods

"En nuestra opinión, interpack es la feria líder en el sector de Consumer Foods. Aquí nos reunimos con todos los clientes que nos interesan. Este año hemos aumentado la superficie de nuestro stand llegando a 1.700 m² y por primera vez hemos enfocando nuestra participación no solo en Confectionery sino también en la cadena de producción completa. Desde la manipulación de la materia prima hasta el momento en que el producto llega a la fase de embalaje. La buena acogida por parte de nuestros clientes ha reforzado nuestra posición como empresa que ofrece no solo maquinaria sino también soluciones completas. interpack 2017 ha sido una buena feria para nosotros en la que hemos logrado resultados positivos en todos los apartados".


Messe
Düsseldorf

***Harro Höfliger Verpackungsmaschinen GmbH, Thomas Weller,
CEO***

“Nunca nos planteamos no participar en interpack porque se trata de la feria líder mundial en el sector de los embalajes, así que nuestra presencia es obligatoria. Desde la fundación de Harro Höfliger, nuestra empresa ha estado siempre presente en interpack. Para nuestra compañía, la comunicación es un activo imprescindible. Con ocasión de una feria líder mundial como interpack, Harro Höfliger hacer honor a los valores que la caracterizan: una empresa global, abierta, transparente y comunicativa. Queremos que a nuestro stand acuda cualquier persona que tenga que ver con nuestro sector o su tecnología. Todo lo que mostramos aquí, ya sean productos, soluciones o show-acts, deben quedar grabados en la memoria del cliente para que siga acordándose de Harro Höfliger cuando acabe la feria. Esa es una de nuestras metas. Por otro lado, interpack tiene una inmensa importancia para nuestro networking. Aquí nos reunimos con todos nuestros socios bajo un mismo techo y eso nos evita un sinfín desplazamientos.”

Multivac, Valeska Haux, Senior Director Corporate Marketing

“Nuestro punto fuerte en esta edición de interpack es la presentación de nuevas máquinas de embalaje de embutición y podemos decir con orgullo e ilusión que los clientes las han acogido muy favorablemente. De esta forma, Multivac da un paso muy importante en la Industria 4.0. La respuesta de los clientes nos indica que el mercado ya está preparado para soluciones de este tipo. La marca interpack atrae a un público global y tanto antes como ahora es la feria líder a nivel mundial en el sector del embalaje. En consecuencia, siempre presentamos nuestras innovaciones en interpack.”

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 ^{TO} 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**


Messe
Düsseldorf

IMA Dario Rea, Corporate Research & Innovation Director

"En comparación con la anterior edición de interpack, hemos vuelto a aumentar nuestra superficie de exposición. Presentamos un total 30 máquinas en un área de 3.500 m², de las cuales 16 son totalmente novedosas. Con ocasión de interpack, la feria líder del sector del embalaje, queremos proponer todo nuestro catálogo y no escatimamos medios para estar perfectamente preparados para la feria. Este año, nuestro mensaje a clientes y proveedores se centra una vez más en la transformación digital y en la Industria 4.0. Aspiramos a compartir con ellos nuestras ideas sobre estas temáticas y configurar conjuntamente el futuro de la Smart-Factory, que crea valor añadido para todos los implicados. En nuestro stand mostramos un gran número de innovaciones y posibilidades para hacer frente a los retos que conlleva nuestra visión.

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 ^{TO} 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**

Mondi, Albert Klinkhammer, Group Marketing Director

"Como feria líder mundial, interpack es una excelente plataforma para mantener un diálogo directo con clientes internacionales y también con clientes potenciales, así como con otros grupos target, por ejemplo, los medios o los proveedores. Este año, nuestro nuevo concepto de stand con soluciones para nuestros clientes ha tenido una excelente acogida y también ha despertado un gran interés en los consumidores finales. Estamos muy ilusionados porque el volumen de visitantes ha sido satisfactorio, más o menos las mismas cifras que en la anterior edición de interpack. Además, algunas de las consultas se han distinguido por su altísima calidad. Otro tema importante de esta feria es, sin lugar a dudas, dar visibilidad a la marca. Esto quiere decir que hay que considerar el embalaje no solo como un medio para conseguir un transporte seguro, sino también como una solución parcial para la presentación del producto en el punto de venta. Asimismo, el tema

m®
Messe
Düsseldorf

de la sostenibilidad, al que Mondi siempre ha concedido una gran importancia, está ahora en el punto de mira del sector".

Schütz, Veit Enders, Business Unit Manager EMEA

"La empresa Schütz participa en interpack desde su primera edición y además se fundó en el mismo año, 1958, con lo cual conocemos este evento a la perfección. Desde siempre, interpack ha sido para nosotros una importante plataforma para contactar con socios de todo el mundo. Asimismo ofrece la oportunidad de posicionarse en el mercado y de mostrar las innovaciones más recientes. Este año, nuestra participación indica claramente que nos adentramos aún más en la especialización y que ampliamos el uso de nuestros productos con vistas a facilitar cada vez más aplicaciones. Lo que nos importa es que el cliente, al irse de nuestro stand, sepa que con Schütz tiene un socio totalmente fiable."

HP, Ronen Samuel, General Manager HP Indigo & PWP EMEA Graphics Solutions Business

"Hace tres años, éramos el único representante de la industria de las impresoras que acudía a interpack. En 2017 ya participan varias empresas del ramo para hacer negocios. En interpack no solo se puede aprovechar el gran volumen de visitantes internacionales, sino que también acude un grupo que busca artículos de marca. Suelen venir a nuestro stand junto con print service providers para comprobar las soluciones que HP puede ofrecerles. Resumiendo, podemos decir que los resultados de la feria de este año han sido muy satisfactorios."

VDMA, Richard Clemens, Managing Director

"Este año, nuestro objetivo en interpack 2017 no sólo se centraba en hablar de la Industria 4.0 sino en mostrar ejemplos para su aplicación real. Y hemos acertado totalmente ya que la respuesta

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 TO 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**


Messe
Düsseldorf

casi nos ha superado. Además hemos mantenido un gran número de debates y charlas, con muchos interlocutores y también con empresas de tamaño medio para sensibilizar su percepción del tema, mostrarles canales y darles ejemplos de sus beneficios para el cliente. No cabe duda de que interpack sigue siendo la plataforma por excelencia de la industria de los embalajes y procesamientos. Creíamos que los resultados de la anterior edición eran difíciles de superar, pero hemos asistido a un aumento en la calidad de los visitantes. Está claro que en interpack se toman decisiones y los gerentes suelen quedarse hasta el último día de feria. Además del gran número de temas que abarca el segmento de la Industria 4.0, nuestro enfoque de este año se ha centrado en África. Queremos reforzar el atractivo que tiene Dusseldorf para estos mercados emergentes y que sepan que aquí es donde está la acción.”

UCIMA, Enrico Aureli, President

"interpack es un importante punto de encuentro del sector mundial del embalaje, tanto para expositores como para visitantes. Con más de 400 expositores, las empresas italianas constituyen el mayor grupo nacional de la feria, superado solo por los alemanes. Para ellos, interpack es la plataforma más adecuada para presentar al público sus innovaciones técnicas. Con ocasión de interpack se ha formado una asociación de colaboración bajo la denominación de UCIMA que aglutina a nuestra feria IPACK-IMA y a Messe Düsseldorf. Un acuerdo que seguramente redundará en beneficio de los fabricantes de maquinaria de embalaje tanto alemanes como italianos“.

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 ^{TO} 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**


Messe
Düsseldorf

innovationparc

FAO, Rosa Rolle, Senior Food Systems Officer Nutrition & Food Systems

"SAVE FOOD interpack me ha dejado una excelente impresión, sobre todo por la calidad de los visitantes pero también por las ponencias cuyo nivel ha superado el de 2014. Hemos mantenido un gran número de charlas muy interesantes que serán el fundamento para hacer realidad nuestra meta de reducir a la mitad en el año 2030 la pérdida y el desperdicio de alimentos en todo el mundo. Los embalajes suelen ser objeto de críticas sistemáticas. Sin embargo, con relación a SAVE FOOD resultan imprescindibles ya que una gran parte de las pérdidas se debe a fallos o una eficiencia insuficiente de los embalajes y/o la logística del embalaje. Por lo tanto hemos de considerar el embalaje en todas sus facetas. Este enfoque tiene una enorme importancia. El congreso SAVE FOOD fue fantástico. En las ponencias se emitieron muchos mensajes positivos y concretos sobre cómo tratar un tema de extrema complejidad y enfocarlo desde los ángulos más variados. Todos estos mensajes están enfocados a que las futuras generaciones reciban información suficiente y se sientan implicadas. Eso es lo que medirá si hemos tenido éxito".

DuPont Chris P. McArdle, Regional Business Director Ethylene Copolymers, Du Pont Performance Materials

"Este año nos han visitado muchas más personas que en ediciones anteriores. Hemos logrado un feedback positivo para nuestro proyecto 'The Virtuous Circle' que combina el diseño Smart Food con Smart Packaging para lograr que los embalajes de alimentos destinados a niños en regiones lejanas, por ejemplo Sudáfrica, se conciben con vistas a prolongar su caducidad y resulten al mismo tiempo atractivos, eficaces y sostenibles. Es evidente que la

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 TO 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**


Messe
Düsseldorf

problemática de la sostenibilidad ha calado en la industria que ya le concede una altísima prioridad y la está llevando a la práctica.”

components – special trade fair by interpack

Movex, Nico van der Klein, Vice President Sales & Marketing

“Participamos hace tres años como expositores en el sector de components. Después de nuestra experiencia en 2014, hemos vuelto a acudir a interpack y he de decir que en esta ocasión, la acogida ha superado con creces nuestras expectativas. Aunque en otros pabellones hay un mayor volumen de visitantes, estamos tremendamente satisfechos con la calidad de los visitantes del pabellón 18. Quien se acerca a nuestro stand suele ser un especialista que tiene unos intereses muy definidos. No tenemos ninguna duda: nuestra participación ha merecido la pena y seguro que volveremos a acudir a la próxima edición de interpack.”

iwis, Klaus Bein, Jefe de ventas para el sur de Alemania / Austria

"Ha sido nuestro estreno en interpack y nos llevamos una excelente impresión como expositores en el sector de components. Ya disfrutamos de un gran prestigio en el sector de fabricantes de maquinaria de embalaje como especialistas en sistemas de impulsión por cadena y somos una empresa familiar con más de 100 años de historia. No obstante, nos interesa realizar negocios con nuevos clientes, y este año hemos logrado al establecer un gran número de nuevos contactos. Además, la calidad de los leads es excelente y el público es mayoritariamente internacional. Hemos percibido un gran interés en sistemas para vigilar los componentes de impulsión de nuestra empresa. Por otro lado, hubo una gran demanda de productos que combinan la falta de corrosión y de

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 TO 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**

m®
Messe
Düsseldorf

mantenimiento. Estoy convencido de que dentro de tres años volveremos a acudir a la feria.”

10 de mayo 2017

Oficina de Prensa interpack 2017

Sebastian Pflügge

Apostolos Hatzigiannidis (Asistente)

Tel.: +49 (0) 211/4560-464/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

[Email: PflueggeS@messe-duesseldorf.de,](mailto:PflueggeS@messe-duesseldorf.de)

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

**DÜSSELDORF
GERMANY
04 ^{TO} 10
MAY
2017
INTERPACK.COM**