

Nota de prensa

Ni un espacio libre en los pabellones: así será la interpack 2023

¡Por fin vuelve la interpack! Tras seis años y una pausa a consecuencia de la pandemia, la mayor feria del mundo dedicada al sector de los envases y los embalajes y a la industria de procesamiento relacionada está lista para dar el pistoletazo de salida. Entre el 4 y el 10 de mayo de 2023, Dusseldorf se transformará de nuevo en una plataforma para los negocios y en el taller en que se escribirá el futuro del sector. Los stands de la interpack están ya completamente reservados.

En mayo de 2023 podremos disfrutar de nuevo de la atmósfera única que se respira en los pabellones de la Feria de Dusseldorf, que durante la interpack se transforma en una plataforma de la industria internacional del envasado y el embalaje. Con los 18 pabellones, las zonas de exposición temáticas, las nuevas exposiciones especiales y los foros, el sector mostrará su capacidad de innovación. Unos 2700 expositores del mundo entero presentarán las tecnologías más avanzadas y los envases y embalajes que serán tendencia a lo largo de toda la cadena de valor. Tras seis años y una pausa a consecuencia de la pandemia, el mercado está cargado de novedades.

Un año antes de que comience, la interpack está completamente reservada, lo que confirma la ocupación de todo el recinto ferial. Las empresas interesadas pueden seguir inscribiéndose en una lista de espera para tener así aún la posibilidad de participar.

Grandes movimientos

La interpack demuestra cómo las megatendencias como la conectividad, la seguridad y la sostenibilidad influyen en el futuro de la industria de los envases y los embalajes, que está en continuo desarrollo.

"Las condiciones macro, como la escasez de materias primas y los problemas en las cadenas de suministro, constituyen grandes retos para la industria, que tiene al mismo tiempo la oportunidad de lograr grandes cosas en un contexto de demanda creciente, nuevas tecnologías y una



Messe
Düsseldorf

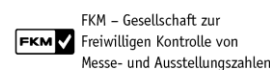
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

cada vez mayor sensibilización sobre la necesidad de trabajar de modo sostenible", afirma Thomas Dohse, jefe de proyectos de la interpack. "La interpack es el lugar en el que los representantes del sector a nivel global dan forma al futuro".

Planificación eficaz

Los integrantes del sector de la alimentación encontrarán en la interpack 2023 todo lo que buscan. Y lo mismo se puede afirmar de las y los visitantes procedentes de los sectores de las bebidas, los dulces y los productos de panificación y pastelería, de la industria farmacéutica y cosmética y del ramo de los productos no alimentarios y de los bienes industriales. Todo ello gracias al nuevo concepto de pabellones que se aplicará por primera vez el año que viene. También se concentrarán en pabellones independientes los demás temas destacados de la exposición: materiales y medios de embalaje y envasado, máquinas de etiquetado y marcado, producción de material de embalaje y envasado e impresión integrada de envases. E incluso los expositores de la feria satélite de proveedores "components" contarán con su propio pabellón. Así, los visitantes podrán orientarse perfectamente y planificar con eficacia su visita a la feria.

Fuente de inspiración

La interpack es todo un catalizador de conceptos innovadores y visionarios y, por eso, amplía continuamente su programa marco. En estos momentos se están preparando distintas exposiciones especiales y foros. Por ejemplo, las y los visitantes podrán obtener información sobre aspectos específicos a lo largo de jornadas temáticas. La interpack dará respuesta a los retos a los que se enfrenta actualmente el sector de los envases y los embalajes. En la edición del año que viene, se prestará una atención especial a los siguientes temas: economía circular, protección de los recursos, tecnologías digitales y seguridad de los productos.

La interpack también está pendiente de la actualidad fuera de las fechas de la feria a través de su plataforma digital de comunicación Tightly Packed, en la que se informa continuamente sobre nuevos avances, prácticas recomendadas y tendencias.



Encontrará información permanentemente actualizada sobre la feria en www.interpack.com

28 de junio de 2022

Departamento de prensa de la interpack

Cornelia Tautenhahn (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544

Correo electrónico: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de

