

Comunicado de prensa, 25 de abril de 2023

## Siete días, siete temas: «Spotlight Talks & Trends» en la interpack

***Desde el comercio electrónico 4.0 y la ingeniería inteligente hasta los objetivos de sostenibilidad, pasando por el marco político, el foro de conferencias de la interpack acogerá interesantes debates sobre cuestiones relevantes para el futuro.***

«Spotlight Talks & Trends» es una serie de ponencias que se extenderá por espacio de siete días en la interpack 2023, y que tratará los principales temas y tendencias del ámbito del procesamiento y el envasado. Tendrá lugar entre el 4 y el 10 de mayo y contará con la presencia de especialistas de distintos campos: fabricantes de maquinaria, productores de envases, asociaciones y organizaciones, escuelas superiores, fabricantes de artículos, consorcios tecnológicos y grandes empresas del sector logístico. Estos siete días temáticos abarcarán una amplia gama de cuestiones esenciales y decisivas para el sector, de cara al 2023 y también a los años siguientes. El programa será presentado conjuntamente por la interpack, el grupo Deutscher Fachverlag y PackReport.

### **4 de mayo: Logística (ponente principal: Markem-Imaje)**

El sector del envasado se enfrenta a numerosos desafíos logísticos: la demanda de suministros más rápidos y fiables, la escasez de materias primas, las disposiciones y normas de calidad y el uso de materiales de envasado sostenibles. Para superarlos con éxito, las empresas tienen que concentrarse en planificar y utilizar eficientemente sus cadenas de suministro. El primer día del foro «Spotlight Talks & Trends» de la feria se centrará en la logística.

Por la mañana, Stephen Gryczka, director de Estrategia y Desarrollo Corporativo de Markem-Imaje, impartirá una ponencia titulada «Empower your logistics with intelligent packaging» para explicar cómo se puede aumentar la eficiencia y la fiabilidad de las líneas de producción mediante sistemas inteligentes de envasado. Otro tema prioritario de su exposición,

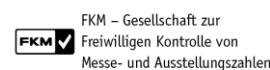


Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland  
Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



aparte del envasado, será la comunicación en el ámbito de la logística, que se simplifica por medio de numerosos pasos: codificación, trazabilidad e inteligencia de datos.

Dominik Moers, gestor de Desarrollo Empresarial en HeyCircle, tomará el relevo a las 14:50 h presentando una propuesta de comercio electrónico favorable para la economía circular. Las empresas Mosca y PostPlus proseguirán con sendas charlas sobre la certificación de unidades de carga y los envases como factor de ahorro de gastos de envío.

### **5 de mayo: Economía circular (ponente principal: Schütz)**

El sector del envasado y la industria de procesamiento cuentan con numerosas ideas y tecnologías para la economía circular, un concepto que cobra cada vez más importancia. Los ponentes del viernes tratarán en la interpack las más diversas facetas de este tema. Con el título «Green Lifecycle Management in Industrial Packaging», Axel Schaefer, responsable global de Gestión de Productos y Marketing Comercial de SCHÜTZ, presentará a las 10:45 h las soluciones que propone su empresa.



A las 11:35 h, Sebastian Heitkamp, gestor global del Segmento Industrial de Envasado de BASF Plastic Additives, explicará los conceptos que tiene BASF, uno de los mayores consorcios químicos del mundo, para dar viabilidad futura a su huella ecológica. La ponencia titulada «Advancing performance for circular packaging applications» analiza las tecnologías que permiten mejorar la calidad del reciclaje y la durabilidad. Esta jornada dedicada a la economía circular contará, además, con las interesantes aportaciones de Metsä Board Development, H.B. Fuller y Constantia Flexibles International.

### **6 de mayo: Envases reutilizables**

El tercer día girará en torno a los envases reutilizables. Se debatirá en especial el Reglamento Europeo de Envases y sus cuotas de reutilización. Estas directrices requieren mucho diálogo. ¿Es la reutilización la única solución posible? A las 10:45 h, la Asociación de la Industria de Cajas Plegables (FFI, por sus siglas en alemán) presentará sus valoraciones sobre los envases reutilizables desde el punto de vista de la sostenibilidad. A continuación, tendrá lugar un panel de discusión



sobre las consecuencias ecológicas, económicas e higiénicas de la nueva PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation). En el panel participarán, entre otros, el Foro de Envases de Servicio (FSV) y la European Paper Packaging Alliance (EPPA).

### **7 de mayo: Sostenibilidad**

El 7 de mayo, la serie «Spotlight Talks & Trends» estará dedicada a los envases responsables. Empezará a las 11:15 h con la conferencia «Smart Engineering - the key to sustainable processing and packaging» de Richard Clemens, gerente de la Asociación Alemana de Construcción de Máquinas e Instalaciones (VDMA) para productos alimenticios y máquinas de envasado. Le seguirá un discurso desde la perspectiva de un fabricante de productos de marca. Sebastian Roth, gestor de Envasado Sostenible Europa Central en Arla Foods, informará a la audiencia sobre los envases sostenibles en una cooperativa multinacional.

Por la tarde se celebrará un panel de discusión llamado «Sustainability goals 2025 - are we on track». En él se dilucidará desde diferentes perspectivas hasta qué punto es realista la implementación de los objetivos políticos de sostenibilidad. En el debate participarán Ron Puvak, director ejecutivo de Contract Packers of North America, Dan Coppins, técnico de envasado en KMI Brands, Marc van den Maagdenberg, CCO de Vetipak y Vincent Mooij, director de Circpack/Veolia. El moderador del debate será Paul Jenkins, director ejecutivo de The PackHub. Asimismo, en esta jornada podrán escucharse ponencias de kpfilms y Energy-Nest.



### **8 de mayo: Tecnologías digitales (ponente principal: Siemens)**

El lunes, el consorcio tecnológico Siemens presentará en la interpack un programa centrado en la digitalización. Sobre todo en el ramo de la construcción de maquinaria especial, dominado por las empresas medianas, se practica con gran éxito desde hace décadas el clásico modelo comercial de la venta (única) de «un producto a cambio de dinero». Sin embargo, la transformación digital no solo trae consigo posibilidades técnicas, sino también nuevas oportunidades comerciales y económicas e incluso modelos de negocio absolutamente novedosos. Pero ¿cómo adoptar con éxito estos innovadores conceptos de



comercialización? ¿Por qué permiten acceder a nuevos segmentos de mercado y captar otro tipo de clientes? Un ejemplo de este nuevo modelo comercial es el sistema «pay per outcome» (pago por resultado). Es el tema del que hablarán Bernhard Wieczorek, gestor de Cuentas Globales del Jagenberg Group, Siemens AG, y Thomas Fuest, jefe de Ventas y Marketing de SN Maschinenbau, a las 14:30 h. El mismo día presentarán otras innovaciones digitales las empresas Balluff, ROI-EFESO Mgt. Consulting, FlexBlow, Watttron y la Central Agency for Green Commerce.

Una perspectiva muy esperada es la del mundo de la política. Para ello, se ha invitado a Wolfgang Trunk en representación de la Comisión Europea. A las 11:35 h pronunciará el discurso «The EU Commission's Proposal for a Regulation on Packaging and Packaging Waste - Ready for Digital Technologies?». En él ofrecerá una visión general de la situación política de partida en lo relativo a los envases y sus residuos y de lo que esto significará en el futuro para la industria productora.

### **9 de mayo: Seguridad del producto**

¿Cómo puede contribuir la automatización de los procesos de envasado a aumentar la productividad y reducir las pérdidas y el desperdicio de alimentos? ¿Qué innovaciones hay en materia de seguridad del producto? Estas son las cuestiones que se debatirán en el foro el día 9 de mayo. Uno de los invitados será Wim Hermans, gerente general de la región Europa del Norte y del Este en Ishida Europe Limited. Explicará lo que hace Ishida para maximizar la productividad de la producción y a la vez evitar de raíz el desperdicio de alimentos.

La Universidad Bahçeşehir (BAU) de Estambul, junto con la iniciativa SAVE FOOD, está llevando a cabo un proyecto que se encuentra actualmente en la fase de prototipos. Los resultados de este estudio sobre la fabricación de envases compostables de base biológica a partir de residuos alimenticios o subproductos de la industria alimentaria revelan grandes potenciales, y serán presentados al público por primera vez en el foro, a las 14:30 h.

Otras interesantes ponencias serán las de Mettler Toledo, miembro también de SAVE FOOD, así como de Pilz GmbH, de la FAO en Europa





y Asia Central y de la World Packaging Organization (WPO), que presentará buenas prácticas.

### **10 de mayo: Comercio electrónico**

La evolución del floreciente mercado del comercio electrónico protagonizará la última jornada de la feria. Jonathan Manterfield, de Desarrollo de Comercio Electrónico en H.B. Fuller, abrirá las ponencias del día a las 10:45 h con su discurso «Packaging Component Innovations for Tomorrow's Box». Este fabricante de pegamentos industriales mostrará soluciones a caballo entre la sostenibilidad y la seguridad del producto.

Markus Reckling, CEO de DHL Express, presentará un punto de vista muy diferente sobre las tendencias del comercio electrónico. Con su ponencia «E-COMMERCE Beyond Retail 4.0» dirigirá el foco a la logística. El vertiginoso progreso tecnológico de los últimos años ha catapultado el comercio a una nueva esfera. A las 11:15 h, el representante de DHL Express explicará a los visitantes las repercusiones que tiene Retail 4.0 sobre la logística «de última milla» y los conceptos tecnológicos que permiten que los compradores reciban sus pedidos en plazos muy breves de tiempo.



A las 14:30 h, Martine Peuser, catedrática de Ciencias Empresariales en general y de Gestión de Organización y Proyectos en particular en la Escuela Universitaria Leibniz de Hannover, pondrá punto final al variado programa de conferencias de siete días de duración. Su tema central será la digitalización como motor de conceptos organizacionales ágiles en la logística y el envasado.

El foro tendrá lugar en la entrada norte (estación) todos los días de la feria, y su visita será libre y gratuita para los visitantes de la interpack. Los contenidos se ofrecerán en inglés. Aquí se puede acceder al resumen del programa:

[https://www.interpack.de/de/Besuchen/Specials/SPOTLIGHT\\_Talks\\_Trends](https://www.interpack.de/de/Besuchen/Specials/SPOTLIGHT_Talks_Trends)

[www.interpack.com](http://www.interpack.com)

**Departamento de prensa de la interpack**

**Cornelia Tautenhahn** (Senior Manager Press & PR)

**Apostolos Hatzigiannidis** (Manager Press & PR)

Tel.: +49 (0) 211/4560-588/-544

Fax: +49 (0) 211/4560-8548

Correo electrónico: [TautenhahnC@messe-duesseldorf.de](mailto:TautenhahnC@messe-duesseldorf.de)

[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)

